



HAKON SWENSON  
STIFTELSEN

# Sammanfattning

Utveckling av dynamiska förmågor i detaljhandelns logistiksystem

HAKON SWENSON  
STIFTELSEN

FÖRFATTARE  
LINNEA HAAG

RAPPORTNUMMER  
2023:04

För att hantera olika logistikutmaningar inom detaljhandeln behöver retailföretag ha dynamiska förmågor som möjliggör för dem att kontinuerligt förändra sin logistik och på så sätt ständigt utveckla välfungerande logistik som är både serviceinriktad och kostnadseffektiv. Retailföretag behöver även ha specifika förutsättningar inom företaget för att kunna utveckla och använda dynamiska förmågor för att hantera olika logistikutmaningar.

## Projektets syfte

Trots betydelsen av dynamiska förmågor inom detaljhandeln saknas forskning för hur sådana förmågor och dess förutsättningar möjliggör för retailföretag tillsammans med sina logistikleverantörer att hantera olika logistikutmaningar. Detta projekt syftar till att bidra med kunskap om hur retailföretag tillsammans med logistikleverantörer kan skapa och använda logistikrelaterade dynamiska förmågor.

## Forskningsmetod

Projektet är baserat på två studier som tillsammans studerar två viktiga logistikutmaningar inom detaljhandeln,

inklusive geografisk expansion och införandet av omnikanal. Metoderna som använts innefattar en kombination av litteraturstudier och ett flertal multipla fallstudier. Fallstudierna innefattade flera stora svenska detaljhandelsföretag och logistikleverantörer. Vidare användes dynamiska förmågor som teoretisk lins för att studera dessa utmaningar från både ett intra- och interorganisatoriskt perspektiv.

## Projektets resultat

Denna forskning ger en djupare inblick i hur detaljhandelsföretag kan hantera två viktiga logistikutmaningar, inklusive geografisk expansion och införandet av omnikanal. Dessutom tillhandahåller denna forskning en förfining av dynamiska förmågor och deras förutsättningar för att öka vår förståelse för hur sådana dynamiska förmågor och förutsättningar gör det möjligt för retailföretag att hantera sådana utmaningar. Tidigare forskning har inte förklarat hur dynamiska förmågor gör det möjligt för företag att systematiskt anpassa sin logistik till nya förhållanden och olika utmaningar. Genom att studera dynamiska förmågor från både ett intraorganisatoriskt och

interorganisatoriskt perspektiv visar denna forskning en distinktion mellan olika mottagarorienterade och överföringsorienterade dynamiska förmågor som är viktiga för att få åtkomst och överföra både interna och externa resurser, samt integrera, utnyttja och underlätta implementering av nya logistiklösningar.

Resultatet visade att *åtkomst*, *integration* och *utnyttjande* som tre viktiga dynamiska förmågor för att hantera geografisk expansion. Vidare visade resultaten tre *mottagar-orienterade* interorganisatoriska dynamiska förmågor inklusive *åtkomst*, *integration* och *utnyttjande*, samt två *överföringsorienterade* dynamiska förmågor inklusive *identifiera kunskapsutbyten* och *överföra kunskap och underlätta tillämpning* som var viktiga för införandet av omnikanal. Vidare identifierades fyra förutsättningar för dynamiska förmågor, inklusive *centraliserad logistikkontroll*, *centraliserad logistikstruktur*, *standardisering av logistikoperationer* och *inlärningsorientering* som stödjer geografisk expansion. Vid införandet av omnikanal identifierades två

förutsättningar för interorganisatoriska dynamiska förmågor, inklusive *flödesorientering* och *inlärningsorientering*.

### Implikationer för handeln

För logistikutövare visar denna forskning vikten av ett systematiskt arbetssätt för att hantera olika logistikutmaningar och visar på konkreta exempel hur retailföretag tar sig an olika logistikutmaningar samt sammanfattar värdefulla lärdomar och erfarenheter från praktiker. Vidare belyses vikten för retailföretag att ha en tydlig logistikvision som de kan kommunicera inom och utanför företaget. Forskningen visar även på betydelsen att låta logistikfunktionen att ha en proaktiv roll för att hantera olika logistikutmaningar. Vidare för att möta olika utmaningar blir det viktigt att ha ett välfungerande samarbete mellan retailföretag och logistikleverantörer för att gemensamt skapa nya logistiklösningar tillsammans för att bättre hantera olika logistikutmaningar inom handeln.